TECNOLOGÍA | EMPRESAS

**Instagram prepara una aplicación de texto para competir con Twitter**

*La nueva app de Instagram que competirá con Twitter podría lanzarse en junio de este año: ya se prueba con creadores de contenido. Instagram, de Meta Platforms, planea lanzar una aplicación basada en texto que competirá con Twitter y que podría debutar a partir de junio, reportó Bloomberg News, citando fuentes familiarizadas con el asunto.*

**Por Julián Marcelo Zappia.  
Diplomatic Week.**

Instagram, de Meta Platforms, planea lanzar una aplicación basada en texto que competirá con Twitter y que podría debutar a partir de este mes, reportó Bloomberg News, citando fuentes familiarizadas con el asunto.

La matriz de Facebook, Meta, está probando el producto con influencers y algunos creadores de contenido en redes sociales, según el reporte. La compañía no respondió de inmediato a una solicitud de Reuters para comentar el tema.

Meta ha estado tomando contacto con agencias de talentos y celebridades para evaluar el interés en probar una primera versión de la aplicación, que se integrará con Instagram.

**Los planes de Meta.**

Desde marzo, Meta reconoció que estaba explorando planes para lanzar una nueva aplicación de redes sociales en su intento de desplazar a Twitter como la “plaza de la ciudad digital” del mundo.

Meta, que experimentó un auge en el crecimiento de usuarios después de la adquisición de Instagram y WhatsApp a principios de la década de 2010, últimamente ha enfrentado una intensa competencia de la aplicación china de videos cortos TikTok.

Los usuarios activos mensuales de Meta para su familia de aplicaciones crecieron un 4,2% en el trimestre de diciembre de 2022, en comparación con un alza del 8,8% el año anterior.